



PROMUOVERE CARITAS



L'accompagnamento è l'azione complessiva e l'attenzione specifica che Caritas Italiana rivolge al destinatario privilegiato della sua azione pastorale: le Caritas diocesane. L'intenzione è curare – da un punto di vista sia pastorale che organizzativo – la crescita di tutti gli elementi essenziali (identità, metodo, strumenti e luoghi), perché la Caritas in un territorio svolga al meglio il mandato che le è proprio.

Le molteplici proposte di formazione, animazione, promozione e studio svolte nel 2009 sono dunque state finalizzate a sostenere le Caritas diocesane:

- nella realizzazione di una corretta identità e strutturazione organizzativa;
- nello sviluppo dei tre strumenti pastorali di base: Centri di ascolto, Osservatori delle povertà e delle risorse, Laboratori Caritas parrocchiali;

Formazione

Animazione

Promozione

Attività di studio e ricerca

Centro Documentazione Caritas – Migrantes e Archivio storico di Caritas Italiana

Comunicazione

Strumenti editoriali

- nel lavoro di integrazione tra questi strumenti e nello sviluppo delle funzioni dell'ascoltare, osservare e discernere, per “animare” la comunità ecclesiale e il territorio;
- nella cura, accompagnamento e promozione della progettazione socio-pastorale.

FORMAZIONE

Nel 2009, l'Ufficio Formazione di Caritas Italiana ha concentrato le sue attività in due direzioni principali:

- **Percorso di formazione base per équipe delle Caritas diocesane.** Il Percorso intende fornire il quadro di riferimento dell'organismo Caritas e le linee guida della sua azione, introducendo i destinatari al mandato statutario e alle finalità della Caritas in Italia.

L'obiettivo principale è proporre alle Caritas diocesane un possibile modello di organizzazione interna, che sia sostenibile anche dalle Caritas diocesane più piccole, efficace rispetto alla valorizzazione delle tre attenzioni statutarie (poveri, Chiesa, territorio-mondo), articolata in tre ambiti (Promozione umana, Promozione Caritas e Promozione Mondialità) e due dimensioni organizzative trasversali (segreteria e amministrazione).

Nell'edizione 2008-2009 hanno partecipato al Percorso équipe 80 operatori di Caritas diocesane (38 donne, di cui 3 religiose; 42 uomini, di cui 14 sacerdoti e 4 diaconi). Sono state 57 le Caritas diocesane presenti al Percorso, con uno o più partecipanti: 17 del Nord Italia, 23 del Centro, 17 del Sud. Le 16 Delegazioni regionali Caritas erano tutte rappresentate. Al Percorso ha preso parte anche una delegazione di direttori provenienti da Caritas dell'Europa dell'Est: il direttore di Caritas Albania, la direttrice di Caritas Tirana, il direttore di Caritas Turchia, due direttori di Caritas diocesane della Romania.

- Progettazione e realizzazione di due proposte formative con caratteristiche innovative sul piano metodologico:

∴ **corso breve di pastorale integrata per seminaristi.** Organizzato insieme al Centro nazionale Vocazioni e a quattro uffici della Cei (Ufficio catechistico nazionale, Ufficio nazionale per la Pastorale della Famiglia, Ufficio nazionale per la Pastorale della Sanità, Ufficio liturgico nazionale), è stato realizzato nel mese di luglio nella casa alpina Sant'Omobono a Francolini di Folgaria (Tn). Vi hanno partecipato 34 seminaristi, provenienti da dieci conferenze episcopali regionali, di cui 7 provenienti dal biennio, 16 dal triennio e 7 che avevano ultimato il percorso di studi. Hanno partecipato con un ruolo animativo anche 2 famiglie, provenienti dalle diocesi di Modena e Ravenna;

∴ **corso di formazione per formatori regionali del servizio civile.** Per realizzare il corso è proseguita la collaborazione con l'Ufficio Servizio civile di Caritas Italiana. L'obiettivo era valutare e innovare l'offerta formativa rivolta ai giovani volontari e anche alle diverse figure di adulti coinvolti nella gestione del servizio civile. Inoltre è stata realizzata una giornata di aggiornamento per i formatori che avevano preso parte al corso iniziale, dal titolo *L'accompagnamento educativo: sostenere gli adulti che accompagnano i giovani.*

ANIMAZIONE

L'Ufficio Animazione ha dato continuità al processo di accompagnamento (avviato da anni) volto ad attivare le comunità e i territori perché sappiano ascoltare, osservare, discernere e animare. Oltre alle attività quotidiane di sostegno alle Caritas diocesane, le azioni più significative di questo percorso sono state:

- **Incontro nazionale sul valore dei Centri di ascolto, degli Osservatori povertà e risorse e del Laboratorio per la promozione e l'accompagnamento delle Caritas parrocchiali** (Roma, 22-24 gennaio). L'incontro ha costituito una delle tappe del percorso di sviluppo della tematica unitaria annuale *Scegliere di animare. Percorsi di discernimento per parrocchie e territori.* Tre le finalità principali dell'appuntamento: riflettere sul valore pastorale degli strumenti pastorali fondamentali (Centri di ascolto, Osservatori e Laboratori), a partire dalle esperienze; valutare e rilanciare la qualità di questi strumenti pastorali; definire prospettive di accompagnamento e formazione per i loro responsabili.

All'incontro hanno partecipato 180 animatori provenienti da oltre il 50% delle Caritas diocesane. Dai lavori sono emerse alcune principali prospettive di lavoro:

:: qualificare l'équipe della Caritas diocesana come luogo di sintesi e discernimento delle diverse esperienze dell'organismo, attorno al nucleo centrale dell'animazione;

:: avviare gruppi regionali, nei quali gli animatori possano conoscersi, formarsi e realizzare progetti comuni;

:: curare l'attivazione e il rafforzamento dei Laboratori, come gruppi di accompagnamento delle parrocchie in ordine alla testimonianza comunitaria della carità;

:: aggiornare la mappatura dei Centri di ascolto, degli Osservatori e dei Laboratori, come punto di partenza per un nuovo accompagnamento.

■ **Mappatura nazionale su Centri di Ascolto, Osservatori e Laboratori.** Avviata in risposta agli esiti dell'incontro nazionale di gennaio, è stata realizzata con l'invio alle Caritas diocesane di un questionario che mirava a verificare la presenza a livello diocesano di Centro di ascolto, Osservatorio e Laboratorio (o di attività stabili di ascolto, osservazione e animazione); i riferimenti dei responsabili per ogni ambito, la presenza di eventuali gruppi di lavoro e le attività più significative realizzate nell'ultimo anno; la realizzazione di report locali sulle povertà e sulle risorse, e la partecipazione alla realizzazione dei Dossier regionali su povertà e risorse.

Risultati del monitoraggio dei tre luoghi pastorali (risposte dal 97% delle Caritas diocesane)

STRUMENTI PASTORALI	Diffusione nelle diocesi italiane (%)			
	Centro	Nord	Sud	Totale
Centro di ascolto diocesano	96	98	96	97
Osservatorio diocesano delle povertà e delle risorse	73	73	67	71
Laboratorio per la promozione delle Caritas parrocchiali	71	60	76	69

■ **Progetti diocesani di sviluppo dei Centri di ascolto, degli Osservatori e dei Laboratori.** Gli esiti della mappatura hanno ispirato nuove forme di accompagnamento di 6 Caritas diocesane per l'avvio o la riorganizzazione del Centro di ascolto, dell'Osservatorio e del Laboratorio. I progetti, che saranno realizzati nel 2010, prevedono l'offerta di percorsi formativi, attrezzature e sostegno economico per l'inserimento di nuovi operatori e il tutoraggio a cura di una Caritas diocesana della stessa regione;

■ **Progetti regionali Promozione Caritas.** La cura di Centri di ascolto, Osservatori e Laboratori, e il sostegno a un loro lavoro unitario finalizzato all'animazione delle parrocchie e del territorio, trova nella proposta dei Progetti regionali Promozione Caritas un'ulteriore occasione strutturata di accompagnamento e sostegno da parte di Caritas Italiana. I progetti sono stati ipo-

tizzati nel 2009 e vengono realizzati nel 2010; sono stati costruiti su un duplice livello:

- :: regionale, per quanto attiene la raccolta dei dati dai Centri di ascolto e la realizzazione di percorsi formativi;
- :: diocesano, per ciò che riguarda il coinvolgimento delle parrocchie nell'ascolto dei poveri, nell'osservazione del territorio e nella presa in carico dei bisogni rilevati.

PROMOZIONE

All'Ufficio Promozione di Caritas Italiana fanno riferimento diverse attività concernenti la cura e l'accompagnamento delle Caritas diocesane nel settore della progettazione socio-pastorale e la conoscenza e la tessitura in rete di tutte le opere caritative promosse dalle diocesi, con particolare

attenzione alla dimensione animativa. In particolare, compete all'Ufficio il monitoraggio dello stato di avanzamento di ogni singolo progetto realizzato dalle Caritas diocesane con contributi economici provenienti da Caritas Italiana (spesso fondi 8×mille), oltre all'accompagnamento nella valutazione e approvazione dei vari progetti diocesani.

L'Ufficio cura inoltre l'offerta di strumenti e servizi alle Aree e Servizi di Caritas Italiana, soprattutto nella promozione di prassi comuni nel settore della progettazione socio-pastorale e della conoscenza delle opere caritative presenti nei territori. In particolare, nel 2009 esso si è concentrato sullo sviluppo di un quadro complessivo dei progetti **8×mille** presentati a Caritas Italiana dalle Caritas diocesane e Delegazioni regionali Caritas.

Nello specifico sono stati presentati 195 progetti diocesani, relativi ai vari ambiti di bisogno, da parte di 114 Caritas diocesane.

Per finanziare questi progetti sono stati richiesti alla Cei oltre 11,3 milioni di euro; la partecipazione economica diretta delle diocesi ammonta a oltre 9,5 milioni di euro. Tra le Caritas diocesane che hanno presentato progetti, si è segnalata la presenza di due (Noto e Nicosia) che per la prima volta hanno aderito ai progetti 8×mille e quella della Caritas di Caserta, che non presentava progetti da oltre cinque anni.

Le Caritas diocesane del Sud sono state quelle che hanno presentato un maggior numero di progetti (vedi tabella). In generale, i destinatari sono stati prevalentemente famiglie in difficoltà, minori e immigrati, ma anche detenuti ed ex detenuti, anziani, vittime di violenza e tratta, malati terminali, senza dimora, richiedenti asilo. Attenzioni trasversali sono state sviluppate per la prevenzione delle dipendenze (da sostanze, farmaci, ecc.), i problemi di occupazione, la lotta all'usura e all'indebitamento, le problematiche abitative, ecc.

Progetti diocesani 8×mille anno 2009						
Delegazione	Caritas diocesane	Caritas partecipanti	%	Progetti approvati	Importo	Contributo finanziato
Abruzzo – Molise	11	3	27%	5	318.188	215.550
Basilicata	6	1	17%	1	116.700	60.000
Calabria	12	9	75%	11	1.069.070	619.050
Campania	25	14	56%	24	2.604.492	1.473.500
Emilia Romagna	15	8	53%	10	1.132.250	648.700
Lazio	18	9	50%	22	1.708.712	1.009.800
Liguria	7	4	57%	4	849.950	416.600
Lombardia	10	7	70%	16	3.441.371	1.699.450
Marche	13	4	31%	5	607.726	238.950
Piemonte – Valle d'Aosta	17	4	24%	5	873.826	421.650
Puglia	19	11	58%	25	1.741.240	1.039.700
Sardegna	10	4	40%	7	496.989	287.800
Sicilia	18	13	72%	20	2.226.641	1.187.450
Toscana	17	7	41%	13	990.528	552.500
Triveneto	15	10	67%	18	2.100.514	1.128.000
Umbria	8	6	75%	9	585.617	309.100
	221	114	52%	195	20.863.814	11.307.800

L'Ufficio ha inoltre monitorato:

- 16 progetti regionali di Promozione Caritas e 6 progetti diocesani di promozione degli “strumenti pastorali propri”, ovvero Centri di ascolto, Osservatori delle povertà e delle risorse, Laboratori per la promozione e l'accompagnamento delle Caritas parrocchiali (importo complessivo, 490 mila euro);
- 10 progetti diocesani sperimentali su rom, sinti e camminanti (importo complessivo, circa 800 mila euro);
- 14 progetti diocesani contenenti proposte per i giovani, in particolare l'Anno di volontariato sociale (importo complessivo, circa 175 mila euro);
- 3 progetti diocesani sperimentali sul superamento degli ospedali psichiatrici giudiziari (importo complessivo, circa 220 mila euro);
- 10 progetti diocesani sul degrado delle periferie, nell'ambito del progetto “Aree metropolitane” (importo complessivo, circa 700 mila euro);
- 9 progetti diocesani su esperienze di promozione di persone in situazione di povertà estrema, nell'ambito del progetto ScarpItalia (importo complessivo, circa 300 mila euro);
- numerosi progetti relativi alle nuove emergenze nazionali: alluvione in Sardegna (ottobre 2008), terremoto in Abruzzo (aprile 2009), alluvione a Messina (ottobre 2009), terremoto a Perugia (dicembre 2009).

ATTIVITÀ DI STUDIO E RICERCA

L'Ufficio Studi fornisce al Servizio Promozione e più in generale a Caritas Italiana il necessario supporto scientifico-metodologico a una serie di attività di studio e ricerca, tentando di evidenziare e valorizzare gli aspetti culturali presenti nelle attività delle Caritas in Italia. Particolare attenzione viene rivolta al sostegno scientifico alle iniziative delle diocesi, nell'ambito di attività di

osservazione e studio sulla povertà e sul sistema di risposte a essa. In alcuni casi, tali forme di consulenza si sono trasformate in partecipazione a convegni, seminari, ecc; in altri casi, l'Ufficio ha collaborato in modo diretto alla progettazione di indagini promosse dalle Caritas diocesane o regionali, anche in collaborazione con enti pubblici o privati.

L'Ufficio ha inoltre partecipato alla costruzione del programma di attività relativo ai progetti regionali di promozione Caritas. Nell'ambito delle attività di sostegno degli Osservatori delle povertà e delle risorse, l'ufficio cura periodicamente l'aggiornamento della sezione *Osservatori* del sito di Caritas Italiana e ha collaborato alla revisione completa della classificazione nazionale dei “bisogni-richieste-interventi”, poi integrata nel software Ospso.

L'Ufficio ha inoltre fornito la sua collaborazione in riferimento a varie attività di studio e ricerca:

- in collaborazione con il Servizio Europa, sostegno formativo per l'avvio degli Osservatori nazionali sulle povertà in Bosnia e Albania. In Bosnia, allo scopo di migliorare il livello di sostegno metodologico per l'osservazione delle povertà, è stata predisposta una traduzione in bosniaco del nuovo manuale per gli Osservatori sulle povertà e le risorse (*Osservare per animare*, pubblicato in Italia a gennaio 2009) ed è stata seguita la pubblicazione del primo Rapporto sulle povertà in Bosnia (presentazione nel maggio 2010);
- in collaborazione con l'Ufficio Servizio civile, è stato predisposto il nuovo sistema di monitoraggio e valutazione-verifica del servizio civile in Italia, accreditato presso l'Ufficio nazionale Servizio civile (organismo governativo) per il 2010. L'Ufficio Studi ha curato una giornata di formazione rivolta ai referenti diocesani per la valutazione del servizio civile (26 novembre 2009);

- in collaborazione con l'Area nazionale e l'Isfol, predisposizione di due capitoli nel volume *Comprendere la povertà* (Edizioni Maggioli, 2009);
- Rapporto annuale su povertà ed esclusione sociale in Italia, realizzato insieme alla Fondazione Zancan di Padova: il nono Rapporto, dal titolo *Famiglie in salita* (Edizioni Il Mulino), è stato presentato presso l'amministrazione provinciale di Roma il 22 ottobre 2009;
- indagini e sito sui conflitti dimenticati:
 - :: si è curata la divulgazione della terza indagine (*Nell'occhio del ciclone*, Edizioni Il Mulino, 2008, presentata a Roma presso Caritas Italiana il 16 gennaio 2009): allo scopo di favorire la divulgazione del volume e le attività di animazione in sede diocesana, sono state predisposte nove schede sintetiche, disponibili nel sito di Caritas Italiana;
 - :: l'Ufficio ha inoltre partecipato stabilmente alla costruzione e gestione del sito www.conflittidimenticati.it, aggiornando la sezione statistica *I conflitti* e producendo 16 nuove schede-conflitto, contenenti dati aggiornati.

Monitoraggio delle iniziative diocesane contro la crisi economica

Nel 2009, l'Ufficio ha dedicato particolare attenzione al monitoraggio delle iniziative anti-crisi, attivate e condotte dalle Caritas diocesane insieme ad altri soggetti ecclesiali, sociali e del mondo creditizio: in collaborazione con l'Ufficio Solidarietà sociale, l'Ufficio Studi ha realizzato e periodicamente aggiornato una capillare analisi, il cui ultimo aggiornamento (luglio 2009) ha rilevato 125 iniziative specifiche di sostegno a persone e famiglie in difficoltà economica, organizzate in 6 ambiti generali di intervento. Sono state censite 72 iniziative di microcredito, 29 di Fondi speciali per famiglie, 8 di empori e spese solidali o carte acquisti, 5 di consulenza lavoro, 5 di sostegno e consulenza casa, 6 di vario genere.

CENTRO DOCUMENTAZIONE CARITAS-MIGRANTES E ARCHIVIO STORICO DI CARITAS ITALIANA

L'attività dell'anno 2009 è stata caratterizzata dal riordino della biblioteca del Centro Documentazione, che si è dotato di un nuovo software per la consultazione anche online. Il Centro ha potuto soddisfare le richieste di documentazione di 60 Caritas diocesane e ha permesso contatti sia in loco che per via informatica, offrendo materiale per le richieste di studenti e ricercatori. Inoltre, è stata offerta la possibilità di due borse di studio, in collaborazione con l'Università Lumsa di Roma.

Analogamente, si è proceduto ad attrezzare gli ambienti dell'Archivio storico e a iniziare una prima selezione del materiale documentale, relativo a quasi 40 anni di attività di Caritas Italiana.

Il Centro Documentazione ha inoltre collaborato con la rivista nazionale *Italia Caritas* per la stesura delle rubriche *Archivium* (approfondimento di eventi e ricorrenze, figure chiave ed esperienze significative di 40 anni di storia di Caritas Italiana), *Segnalazioni* (uscite librerie acquisite nel Centro) e *Pagine altre pagine* (suggerimento di letture, in riferimento a una tematica mensile). La collaborazione ha riguardato anche il notiziario quindicinale *Informacaritas*, con una rubrica mensile di segnalazioni librerie.

Il Centro Documentazione ha anche portato a compimento alcuni progetti speciali:

- stesura e pubblicazione del quaderno *La Chiesa della carità*, miscellanea in occasione del 90° compleanno di monsignor Giovanni Nervo, fondatore e primo presidente di Caritas Italiana;
- realizzazione della mostra multimediale riguardante il trentennale dell'accoglienza dei profughi del Sud-est asiatico in Italia, presentata al Convegno nazionale delle Caritas diocesane (giugno 2009) e poi utilizzata da due Caritas diocesane.

COMUNICAZIONE

Valorizzare lo straordinario potenziale costituito dalle nuove tecnologie, introducendo in questo nuovo ambiente comunicativo e informativo i valori fondamentali dell'esperienza e della cultura cristiana. Su questa linea si muove la Chiesa in Italia, e tale prospettiva contraddistingue anche le iniziative di comunicazione di Caritas Italiana.

■ **Coordinamento nazionale degli operatori della comunicazione.** Sinergia, collegamento in rete e rilancio sul territorio. Sono stati gli obiettivi prioritari, nel 2009, del confronto tra operatori della comunicazione delle Caritas diocesane di tutta Italia. In particolare, a gennaio c'è stata la presentazione di *Nell'occhio del ciclone*, il terzo rapporto sui conflitti dimenticati: a una tavola rotonda di approfondimento sul linguaggio e sull'approccio mediatico ai temi della povertà internazionale, della giustizia sociale, della salvaguardia del creato, è seguito un approfondimento su "Strategie comunicative e mezzi poveri". A ottobre si è invece svolto un momento di confronto congiunto tra operatori della comunicazione e operatori impegnati in progetti europei, in occasione della presentazione di *Famiglie in salita*, Rapporto 2009 Caritas-Zancan su povertà ed esclusione sociale in Italia, e della Campagna di Caritas Europa *Zero Povertà* per il 2010, Anno europeo della lotta alla povertà e all'esclusione sociale.

■ **Rapporti con i media.** Sono state organizzate 6 conferenze stampa, redatti 46 comunicati, monitorate oltre 3 mila presenze di Caritas Italiana su carta stampata, radio-tv e internet, riguardo a tematiche pastorali, sociali o internazionali. Gli argomenti con maggiore copertura: immigrazione, povertà e politiche sociali, emergenze internazionali.

■ **Campagne di comunicazione.** La partecipazione a *Spot School Award* (premio riservato agli studenti di comunicazione,

organizzato dall'associazione salernitana CreativisinascE, con il sostegno delle principali associazioni di categoria italiane dei pubblicitari e dei creativi) matura di anno in anno. All'edizione 2009 hanno preso parte circa 500 studenti di 15 tra facoltà universitarie e scuole di comunicazione. Il tema che Caritas Italiana ha assegnato ai giovani partecipanti all'ottava edizione, nel 2009, è stato *Mai più senza dimora: mettiamo in moto la speranza – Ending homelessness. Starting hope*. La proposta Caritas è stata, come di consueto, la più "gettonata" dagli studenti partecipanti, cimentatisi soprattutto in campagne stampa, ma anche in spot radiofonici e televisivi e in lavori per internet e altre forme di comunicazione.

STRUMENTI EDITORIALI

Nel 2009 l'attività si è ulteriormente intensificata rispetto agli anni precedenti: il "parco media" di Caritas Italiana ha infatti visto affinare la produzione di contenuti, ed è stato arricchito da nuovi strumenti.

■ **www.caritasitaliana.it.** Il sito internet, con i suoi aggiornamenti quotidiani in area pubblica e riservata, nel 2009 ha visto aumentare gli accessi del 109,5% rispetto all'anno precedente. La media giornaliera dei contatti unici è stata pari a 1.521 (media giorno ferialo: 1.667; media giorno festivo: 1.148). Il valore massimo è stato registrato il 7 aprile, all'indomani del terremoto in Abruzzo, corrispondente a 10.080 contatti unici. La media giornaliera delle pagine visitate è stata di 8.009. L'area riservata alle Caritas diocesane ha avuto invece una media giornaliera di 66 contatti (dato riferito al numero complessivo di visite di ogni utente). Per l'area riservata si registra una diminuzione rispetto all'anno precedente del 6,7%.

■ **Italia Caritas.** La rivista nazionale ha confermato il trend di lavoro e diffusione consolidato negli anni precedenti: 10 numeri,

con articoli e rubriche dedicati ai temi affrontati da Caritas in Italia e nel mondo, con taglio informativo e di approfondimento. La rivista è diffusa in circa 35 mila copie a parrocchie, Caritas diocesane, istituzioni ecclesiali e civili, offerenti e abbonati. L'ultimo numero del 2009 ha ospitato un inserto speciale, dedicato alla realtà del post-terremoto e agli interventi Caritas in Abruzzo.

- **Newsletter.** In un foglio fronte-retro, inviato a tutti gli offerenti, sono proposte riflessioni e informazioni sui progetti di Caritas Italiana, con particolare attenzione a quelli promossi in ambito internazionale. Nel 2008 sono stati pubblicati due numeri, inviati ad aprile e dicembre.

- **Informacaritas.** Sono stati 21 i numeri del quindicinale, scaricabile dall'area riservata del sito di Caritas Italiana e destinato alle Caritas diocesane, con informazioni tempestive su attività, proposte formative e pubblicazioni di Caritas Italiana. L'indice di ogni numero, con la possibilità di scaricare il quindicinale in versione integrale o i singoli documenti, viene inviato tramite e-mail a tutte le Caritas diocesane, agli uffici Cei e agli operatori di Caritas Italiana.

- **Programma radio.** *Fatti prossimi* è il titolo del settimanale radiofonico di Caritas Italiana, in onda su radio inBlu (syndication che riunisce 200 radio comunitarie sparse nel territorio nazionale) e disponibile in archivio streaming sul sito di Caritas Italiana. Nel 2009 sono state realizzate 43 puntate della durata di 15 minuti (da gennaio a luglio) e di 10 minuti (da settembre a dicembre); ognuna ha lanciato e approfondito le iniziative di Caritas Italiana e delle Caritas diocesane.

- **www.confliitidimenticati.it.** Il sito è lo strumento di informazione collegato alle tre ricerche curate da Caritas Italiana sui conflitti "dimenticati" dai media. Complessiva-

mente, gli utenti che l'hanno visitato nel 2009 sono stati 46.323 (+106,1% rispetto ai 22.480 del 2008), mentre il numero complessivo di pagine viste è stato 132.254 (+9,8% rispetto alle 120.479 dell'anno precedente).

- **www.esseciblog.it.** Nel 2009 si è continuato il lavoro di aggiornamento e sviluppo del blog del Tavolo ecclesiale sul Servizio civile, incentrato sempre più sull'informazione rivolta ai giovani e alle realtà interessate al Servizio civile nazionale. I risultati, confrontati con quelli del 2008, segnano decisi incrementi: articoli pubblicati 571 (+31%); utenti 31.611 (+26%); visite 71.991 (+86%).

- **Scarp de' tenis.** Il giornale di strada, scritto (in parte) e venduto da persone senza dimora e gravemente emarginate, grazie al supporto di Caritas Italiana e al coinvolgimento delle Caritas diocesane dei territori corrispondenti, nel 2009 è approdato in sei nuovi territori (Como, Vicenza, Rimini, Firenze, Catania e Palermo), oltre ai quattro in cui era storicamente presente (Milano – sede centrale, Genova, Torino e Napoli). Ciò ha consentito di far lavorare (e guadagnare) 84 venditori e scrivere (con compensi) circa 40 autori di articoli, poesie, disegni. Queste persone, grazie al giornale, stringono inoltre contatti con i servizi di accoglienza e orientamento delle Caritas diocesane, o li consolidano. Il giornale, che propone storie, testimonianze, approfondimenti e riflessioni sui temi della grave emarginazione, è stato diffuso in quasi 150 mila copie, raggiungendo tra l'altro centinaia di parrocchie in tutta Italia.

- **Sussidi.** Sono presentati in maniera approfondita su www.caritasitaliana.it, sezione *Pubblicazioni*. A seguire l'elenco, in ordine di pubblicazione:

- ∴ **Sussidi Quaresima-Pasqua** (Edizioni Città Nuova). Titolo: *Cristo nostra Pasqua (1Cor 5,7)*. Un opuscolo per famiglie, un

album per bambini, un poster e un salvadanaio. GENNAIO

:: *Nell'occhio del ciclone* (Edizioni Il Mulino, pagine 314, euro 20). Terza ricerca sui conflitti dimenticati curata da Caritas Italiana, in collaborazione con il settimanale *Famiglia Cristiana* e il quindicinale *Il Regno*. GENNAIO

:: *Osservare per animare* (Caritas Italiana, pagine 184). Guida per l'osservazione e l'animazione della comunità cristiana e del territorio. GENNAIO

:: *La Chiesa della carità* (Edizioni Dehoniane, pagine 352, euro 18,80). Miscellanea in onore di monsignor Giovanni Nervo. Volume curato da don Giancarlo Perego, oggi direttore della Fondazione Migrantes. MARZO

:: Rapporto annuale 2008 (Caritas Italiana). Titolo: *Animare al senso di carità*. Le attività di un anno di Caritas Italiana. In versione integrale (pagine 55) e in un dépliant di sintesi. MAGGIO

:: *Chiese sorelle, nella solidarietà* (Edizioni Dehoniane, pagine 120, euro 3,50). Dall'esperienza della rete Caritas e non solo, dieci linee di analisi per comprendere mandato e operatività delle organizzazioni ecclesiali di cooperazione internazionale e per lavorare insieme e a servizio degli ultimi. MAGGIO

:: Atti del 32° Convegno nazionale delle Caritas diocesane (Caritas Italiana, pagine 256). Titolo: *Amiamoci coi fatti e nella verità (1 Gv 3,18). I volti, le opere, il bene comune*. Assisi – Santa Maria degli Angeli (Pg), 23-26 giugno 2008. MAGGIO

:: *Lo sperpero di Dio* (Edizioni Dehoniane, pagine 120, euro 7,90). Un volume che raccoglie le meditazioni di don Giovanni Nicolini pubblicate dal mensile *Italia Caritas* da luglio 2005 a dicembre 2008. GIUGNO

:: *Il Dio vicino* (Caritas Italiana, pagine 48). Vivere con fede il tempo del terremoto. Uno strumento per riflettere, pregare,

dialogare, camminare insieme nella forza dello Spirito di Gesù, che non abbandona mai coloro che confidano in Lui. GIUGNO

:: *Comprendere la povertà* (Edizioni Maggioli, pagine 226, euro 20). Modelli di analisi e schemi di intervento nelle esperienze di Caritas e Isfol. Un volume che analizza i diversi aspetti del disagio sociale e traccia tutti i possibili percorsi per contrastarlo. GIUGNO

:: *America Latina – Italia. Vecchi e nuovi migranti* (Edizioni Idos, pagine 416, euro 20). Un volume sugli italiani residenti in America Latina (circa 1 milione 100 mila) e gli immigrati latinoamericani in Italia (più di 300 mila persone). GIUGNO

:: *Una piccola matita* (Edizioni Arcobaleno; libro: pagine 52; Cd: durata 54 minuti; euro 24,50). Audiolibro per mettersi in ascolto delle profondità dell'animo di Madre Teresa, attraverso alcune delle pagine di spiritualità più famose da lei scritte. SETTEMBRE

:: Sussidi Avvento-Natale (Edizioni Città Nuova). Titolo: *Rialzati: per te Dio si è fatto uomo (Sant'Agostino)*. Un opuscolo per famiglie, un album per bambini, un poster e un salvadanaio. OTTOBRE

:: *Famiglie in salita*. Rapporto 2009 su povertà ed esclusione sociale in Italia (Edizioni Il Mulino, pagine 296, euro 23). Realizzato in collaborazione con la Fondazione Zancan. OTTOBRE

:: Dossier statistico Immigrazione Caritas-Migrantes (Edizioni Idos, pagine 512, euro 20). La 19ª edizione, curata da Caritas Italiana, Fondazione Migrantes e Caritas diocesana di Roma, si articola in 50 capitoli. Lo slogan: *Immigrazione: conoscenza e solidarietà*. OTTOBRE

:: Atti del 33° Convegno nazionale delle Caritas diocesane (Caritas Italiana, pagine 400). Titolo: *Non conformatevi a questo mondo (Rm 12,2). Per un discernimento comunitario*. Torino, 22-25 giugno 2008. NOVEMBRE