

Seminario nazionale
“MICRO” AZIONI per “MACRO” VALORI
Caritas Italiana, via Aurelia 796 Roma - ore 10.30-16.30

Perché?

1. La *“micro”*, intesa come approccio progettuale personalizzato, sull'individuo, sulla comunità locale, basato sul rispetto e valorizzazione della dignità umana, è uno strumento teso a valorizzare le relazioni umane, la partecipazione comunitaria, il dono, la promozione dell'uomo e dei suoi tanti *“talenti”*.
2. Nella riflessione e nelle prassi dei cammini della rete Caritas, nel corso della sua storia, le *“micro”* sono state finalizzate soprattutto alla promozione di:
 - una economia solidale e ordinaria,
 - una progettualità e un lavoro a misura d'uomo,
 - e in generale dei diritti umani.
3. Per Caritas Italiana e per la rete delle Caritas Diocesane in Italia, questa riflessione generale si è già concretizzata in varie esperienze significative:
 - nei *“microprogetti”* che da sempre hanno caratterizzato molti interventi nei Paesi più poveri;
 - nel *“microcredito”* che più recentemente ha trovato applicazioni sia in Italia sia all'estero;
 - in riferimento al percorso della CEI che ha condotto al *“prestito della speranza”* e ai suoi sviluppi;
 - più recentemente, nei *“vari interventi”* di risposta alla crisi economico-finanziaria.

Situazione Attuale

Di fronte a questa ricchezza di esperienze (basti pensare che solo gli interventi finora monitorati di microcredito per famiglie e imprese in risposta alla crisi sono 162) si ritiene opportuno mettere in atto:

- una *conoscenza puntuale* di queste operatività in atto presso le Caritas diocesane
- un'*analisi e una riflessione generale*, anche in continuità con le iniziative già effettuate in termini di riflessione condivisa, sia sui

- *“Il microcredito: uno strumento internazionale di lotta alla povertà”* (2004).
- e *“Crediti, debiti, risparmi, rimesse: interrogativi e problemi aperti”* (2005);

Proposta/Progetto/Prospettiva

In tale contesto si è strutturato un *percorso a tappe*, che:

- parta da quanto già *acquisito* in precedenza,
- affronti in termini di *linguaggio e definizioni* le numerose e varie progettualità sperimentate e in atto,
- faccia emergere le esperienze innovative,
- favorisca un confronto su finalità, destinatari e metodologie più opportune a seconda dei vari contesti.

Il tutto in sintonia con il Magistero pontificio e la tradizione della Dottrina Sociale della Chiesa.

Le *tappe programmate*:

- a *febbraio/marzo*: avvio di un piccolo gruppo di riflessione interno, che elabori anche una scheda essenziale per la rilevazione delle esperienze progettuali più significative in atto da parte delle Caritas Diocesane;
- *29 aprile*: un primo seminario a livello nazionale *“micro azioni per macro valori”*, destinato a tutte le Caritas Diocesane, con una rappresentatività minima a livello regionale, per un confronto sulle esperienze Caritas sul tema e una prima individuazione di criteri ed approcci comuni;
- ad *aprile/maggio*: ripresa delle conclusioni del seminario *“micro azioni per macro valori”* da parte di un gruppo di lavoro ristretto di Caritas Italiana e di alcune Caritas Diocesane con esperienza in questo campo (anche con l'eventuale supporto di esperti esterni al mondo Caritas, ma vicini alle nostre realtà) per individuare piste operative comuni di lavoro sul tema;
- a *maggio*, nel contesto di *“Terra Futura”* (20-22 Maggio), un ulteriore seminario aperto a soggetti esterni alla rete Caritas (ad es. Banca Etica, Etimos, BCC, ABI, Per.micro, MicroBO, RITMI; Comitato Nazionale per il Microcredito, ecc.) anche al fine di:
 - confrontarsi con esperienze di soggetti esterni alle prassi delle Caritas diocesane;

- analizzare le prospettive del decreto legislativo 141/2010 (ex art 111 del T.U. bancario).
- a *conclusione del percorso*: stesura e pubblicazione di un sussidio (EDB - collana Caritas italiana) che faccia sintesi del percorso fatto e sia un vademecum concreto per le Caritas diocesane.

Piccolo vocabolario

¹ *Microprogetti* - "Nell'ambito dell'aiuto ai Paesi in via di sviluppo, Caritas Italiana si propone di contribuire alla promozione umana e sociale delle popolazioni, in particolare nelle regioni più depresse. Caritas Italiana sostiene anche piccole comunità - le più povere e meno aiutate - nella realizzazione di opere di modesto impegno, per favorire un loro graduale auto-sviluppo. Si tratta di piccole realizzazioni a carattere settoriale e di villaggio, con obiettivi limitati, ma di effetto immediato: strade, pozzi, canali, forniture di sementi e animali, allevamento di animali, attrezzature per l'agricoltura e l'artigianato, dotazioni di medicinali, ...".

¹ *Microcredito* - "Il microcredito è uno strumento della cosiddetta microfinanza, vale a dire l'insieme di servizi finanziari messi a disposizione delle fasce di popolazione povere. Oltre al credito, ai clienti si offrono altri servizi, tra cui quelli tipicamente finanziari (es. risparmio, certificati di deposito, assicurazioni) e formativi (analisi della realtà socioeconomica, individuazione delle attività più redditizie per trovare spazi di mercato, gestione della contabilità, ecc.). Il microcredito è una concessione di prestiti di piccola entità a micro imprenditori informali, o anche a famiglie che non hanno accesso al sistema finanziario tradizionale, principalmente perché non sono in grado di offrire garanzie reali".